Funded by the European Union
BELARUS BEEHIVE

Адукацыйны курс быў распрацаваны спецыяльна для платформы learn4belarus.online

Фандрайзінг для грамадска-культурніцкіх праектаў

Модуль 2. Супрацоўніцтва з бізнесам праз КСА

Дадатковы матэрыял да лекцыі 2.1

Культура і бізнес: Мадэлі супрацоўніцтва і асноўныя «кропкі ўваходу»

Якую мадэль супрацоўніцтва выбраць?

Хуткая самадыягностыка: адзначце, што з пералічанага ўжо ёсць у вашага праекта — і абярыце, якая мадэль супрацоўніцтва падыходзіць найлепш.

✓	У вас ёсць…	→ Мадэль	Фармат / прыклад
☐	Свая сталая аўдыторыя	**Спонсарства**	фестываль, медыя, канферэнцыя
☐	Вымяральны сацыяльны эфект	**Карпаратыўны фонд / КСА**	адукацыя, культура, інклюзія
☐	Унутраная экспертыза	**Валанцёрства / B2B**	патрэбны маркетолагаў ці юрыстаў
☐	Моцны, вядомы брэнд	**Title sponsorship**	вядомы фестываль ці пляцоўка
☐	Тэма супадае са стратэгіяй кампаніі	**Доўгатэрміновае партнёрства**	лічбавая культура → у партнёрства да Orange, мастацтва → да ING

Адзначылі некалькі пунктаў адразу?

Гэта нармальна — пачынайце з той мадэлі, дзе ваш адказ «так» найбольш упэўнены.

Не адзначылі нічога?

Не страшна — пачніце з кампетэнтнага валанцёрства ці малога бізнесу: гэта самая гнуткая і хуткая кропка ўваходу.