Funded by the European Union
BELARUS BEEHIVE

Адукацыйны курс быў распрацаваны спецыяльна для платформы learn4belarus.online

Фандрайзинг для социально-культурных проектов

Модуль 2. Сотрудничество с бизнесом через КСО

Дополнительный материал к лекции 2.1

Культура и бизнес: Модели сотрудничества и основные «точки входа»

Какую модель сотрудничества выбрать?

Быстрая самодиагностика: отметьте, что из перечисленного уже есть у вашего проекта — и выберите, какая модель сотрудничества подходит лучше всего.

✓	У вас есть…	→ Модель	Формат / пример
☐	Есть постоянная аудитория	**Спонсорство**	фестиваль, медиа, конференция
☐	Есть измеримый социальный эффект	**Корпоративный фонд / КСО**	образование, культура, инклюзия
☐	Есть внутренняя экспертиза	**Волонтёрство / B2B**	услуги маркетологов или юристов
☐	Есть сильный, известный бренд	**Title sponsorship**	известный фестиваль или площадка
☐	Тема совпадает со стратегией компании	**Встраивание / партнёрство**	цифровая культура → в партнёрство с Orange, искусство → с ING

Отметили несколько пунктов сразу?

Это нормально — начинайте с той модели, где ответ «да» наиболее уверенный.

Не отметили ничего?

Не страшно — начните с компетентностного волонтёрства или малого бизнеса: это самая гибкая и быстрая точка входа.