Funded by the European Union
BELARUS BEEHIVE

Фандрайзінг для грамадска-культурніцкіх праектаў | Модуль 1. Грантавы фандрайзінг

Дадатковы матэрыял да лекцыі 1.2

Табліца-дапаможнік | Тры ўзроўні нематэрыяльнага выніку

УЗРОВЕНЬ	ШТО АЗНАЧАЕ	ІНСТРУМЕНТЫ ВЫМЯРЭННЯ	ПРЫКЛАДЫ ІНДЫКАТАРАЎ
ВЕДЫ І ІНФАРМАВАНАСЦЬ	Чалавек даведаўся нешта новае пра тэму праекта.	✓ апытанні да/пасля; ✓ тэсты на веды; ✓ аналіз паводзінаў аўдыторыі пасля кантакту з праектам; ✓ колькасць новых падпісчыкаў (на працягу тыдня пасля праекта); ✓ арганічны пошук (па звязаных тэмах); ✓ колькасць рэпостаў з уласным каментаром.	· 73% удзельнікаў адзначылі павышэнне ўзроўню ведаў. · За тыдзень пасля мерапрыемства колькасць новых падпісчыкаў павялічылася на 500 чалавек. · Сярэдні час знаходжання на сайце павялічыўся на 2 хвіліны.
АДНОСІНЫ І ІДЭНТЫЧНАСЦЬ	Чалавек пачаў па-іншаму ўспрымаць: · сябе, · сваю культуру, · сваю ідэнтычнасць.	✓ інтэрв'ю (праз 6 месяцаў); ✓ most significant change (адно пытанне «што самае значнае змянілася для вас у выніку ўдзелу ў гэтым праекце?»); ✓ наратыўны аналіз (як людзі распавядаюць гісторыі); ✓ шкалы 1-5 (адчуванне прыналежнасці, сувязі).	· 68% удзельнікаў адзначылі сувязь з беларускай культурай. · 5 інтэрв'ю з удзельнікамі — усе апісалі змены ва ўспрыманні сябе як беларуса. · Ацэнка прыналежнасці вырасла з сярэдняга 2,5 да 4,1 (па шкале ад 1 да 5).
ПАВОДЗІНЫ І ДЗЕЯННІ	Чалавек пачаў па-іншаму дзейнічаць: · часцей выкарыстоўвае мову, · запускае ўласныя праекты, · стаў актыўнай часткай супольнасці.	✓ адсочванне дзеянняў; ✓ follow-up апытанні (праз 6-12 месяцаў); ✓ партнёрскія даныя (хто стаў новым удзельнікам пасля нашага праекта); ✓ дакументаваныя гісторыі.	· 40 чалавек запусцілі ўласныя ініцыятывы. · 10 удзельнікаў выкарыстоўваюць мову ў паўсядзённым жыцці. · Да 6 арганізацый далучыліся новыя ўдзельнікі.