



Фандрайзинг для социально-культурных проектов | Модуль 1. Грантовый фандрайзинг

Дополнительный материал к лекции 1.2

Справочная таблица | Три уровня нематериального результата

УРОВЕНЬ	ЧТО ОЗНАЧАЕТ	ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ	ПРИМЕРЫ ИНДИКАТОРОВ
ЗНАНИЯ И ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ	Человек узнал что-то новое о теме проекта.	✓ опросы до/после; ✓ тесты на знания; ✓ анализ поведения аудитории после контакта с проектом; ✓ количество новых подписчиков (в течение недели после проекта) ; ✓ органический поиск (по связанным темам) ; ✓ количество репостов с собственным комментарием.	• 73% участников отметили повышение уровня знаний. • За неделю после мероприятия количество новых подписчиков увеличилось на 500 человек. • Среднее время пребывания на сайте увеличилось на 2 минуты.
ОТНОШЕНИЯ И ИДЕНТИЧНОСТЬ	Человек начал по-другому воспринимать: • себя, • свою культуру, • свою идентичность.	✓ интервью (через 6 месяцев) ; ✓ Most Significant Change (один вопрос: «Что самое значимое изменилось для вас в результате участия в этом проекте?») ; ✓ нарративный анализ (как люди рассказывают истории) ; ✓ шкалы 1–5 (ощущение принадлежности, связи).	• 68% участников отметили связь с белорусской культурой. • 5 интервью с участниками — все описали изменения в самовосприятии себя как белоруса. • Оценка чувства принадлежности выросла в среднем с 2,5 до 4,1 (по шкале от 1 до 5).
ПОВЕДЕНИЕ И ДЕЙСТВИЕ	Человек начал действовать иначе: • чаще использует язык, • запускает собственные проекты, • стал активной частью сообщества.	✓ отслеживание действий; ✓ follow-up опросы (через 6–12 месяцев); ✓ партнёрские данные (кто стал новым участником после нашего проекта); ✓ документированные истории.	• 40 человек запустили собственные инициативы. • 10 участников используют язык в повседневной жизни. • К 6 организациям присоединились новые участники.